

ÉTUDE DE CAS CLIENT

TECHNICOFLOL ÉVALUÉE ISO 26000

ISSUED – FEBRUARY 2015

L'ENTREPRISE TECHNICOFLOL

Située à Allauch (13), la société TechnicoFlor est créée en 1982 par François-Patrick Sabater, son président actuel. Elle se développe rapidement dans la création et la fabrication de compositions aromatiques pour la parfumerie. Les filiales qui sont créées par la suite viennent renforcer les capacités du Groupe qui diversifie ses activités sur les marchés des arômes alimentaires, extraits végétaux et la distribution de matières premières.

L'expansion du Groupe à l'international voit naître d'autres filiales : sur le marché américain d'abord (1987), puis en Chine (2006), le marché le plus porteur aujourd'hui, sans omettre d'investir sur d'autres places mondiales aussi prometteuses (Moyen Orient, Asie du Sud-Est).

Depuis sa création, TechnicoFlor a appuyé sa stratégie autour de deux axes :

- Une préservation et un développement de son savoir-faire sur le site d'Allauch (décision stratégique, R&D, production des coeurs de parfum) ;
- Un développement à l'international qui s'appuie sur une implantation commerciale et industrielle à travers le monde et sur un large réseau d'agents distributeurs.

Le marché actuel de la parfumerie se caractérise par :

- Un environnement réglementaire extrêmement rigoureux et de plus en plus exigeant en terme de sécurité des produits ;
- Une clientèle qui recherche des produits de qualité et sûrs, et qui demande de la réactivité en terme de production ;
- Un marché concurrentiel sur lequel il faut trouver un positionnement différentiateur ;
- Un marché dominé par les produits de synthèse, en raison du coût des matières premières naturelles ;

- Des fournisseurs de matières premières naturelles (notamment dans les pays du Sud) qui ne sont pas toujours en capacité de répondre aux exigences en termes de réglementation ou de qualité.

Face à ce constat, TechnicoFlor a développé une stratégie qui s'appuie sur les éléments suivants :

- Une organisation rigoureuse validée par l'obtention de la norme ISO 9001 et améliorée par une politique d'investissement continue ;
- Un système de management environnemental mis en place et reconnu par la certification ISO 14001 ;
- Un service législation qui, par sa veille permanente, anticipe les évolutions réglementaires, oriente les services Recherche et Développement, Marketing dans leur analyse des tendances du marché et permet au service évaluation d'être proactif dans ses soumissions aux clients.
- Des relations partenariales avec les fournisseurs et un accompagnement technique et financier des producteurs du sud ;
- Le désir de se démarquer par la création de plusieurs gammes de produits : Natflor (naturels), Natfair (avec ingrédients issus du commerce équitable) et Ecolabel (respectueux de l'environnement) lui conférant une originalité dans ses réponses aux briefs ;
- L'implantation d'usines et de bureaux commerciaux à l'étranger afin de répondre avec réactivité aux besoins des clients.

Aujourd'hui, TechnicoFlor se situe en haut de gamme sur le marché français et parvient à fournir des grands comptes comme Yves Rocher, Bourjois, etc.



A l'étranger, l'entreprise vend ses produits au Moyen-Orient, en Asie, en Europe et en Russie. Elle parvient à concurrencer des acteurs plus prestigieux grâce au positionnement « savoir-faire français », à une politique tarifaire compétitive et une bonne réactivité.

NOS ENJEUX EN MATIERE DE RESPONSABILITE SOCIETALE

1. Une offre de produits au savoir-faire reconnu et accessible à tous

Le parfum contribue au bien-être des consommateurs, par les dimensions de plaisir et de rêve qu'il procure. Ce bien-être ne doit pas être réservé à une élite mais accessible à tous, à travers tous les supports (produits d'hygiène, eaux de toilette, cosmétiques, détergents, etc.), dans tous les pays, quel que soit le niveau social.

Nous avons un savoir-faire reconnu pour créer des parfums créatifs, de qualité stable, tout en offrant une sécurité maximale aux consommateurs. Notre mission est de mettre ce savoir-faire à la portée de tous, que ce soit pour les plus prestigieuses maisons de parfums mais également pour les marques de la grande distribution.

Au-delà de leur qualité intrinsèque, les matières premières naturelles apportent de la richesse aux producteurs dans tous les pays du monde, notamment les plus pauvres, et améliore la vie de leurs familles. En soutenant les matières premières naturelles, et particulièrement



celles issues du commerce équitable, TechnicoFlor contribue au développement des communautés paysannes les plus fragiles.

Mais la production de ces matières naturelles a des revers : pesticides, déforestation, épuisement des ressources, pollutions. TechnicoFlor doit veiller à ce que ces impacts soient limités pour protéger cette ressource inestimable qu'est la Nature.

2. Le bien-être pour tous

TechnicoFlor veille à ce que ses parfums soient sains pour la santé humaine, une condition indispensable.

C'est pourquoi l'entreprise met en œuvre un programme ambitieux pour la santé liée aux parfums : création de parfums sans allergènes, R&D sur les pesticides.

Mais la quête de bien-être ne saurait s'appliquer qu'aux seuls consommateurs. TechnicoFlor défend l'idée que toute la chaîne de production d'un parfum soit éclairée par le bien-être des collaborateurs, aussi bien au sein de l'entreprise que chez ses fournisseurs et autres parties prenantes. La santé, la sécurité mais aussi l'accomplissement professionnel sont des enjeux de tout premier ordre pour l'entreprise.

3. L'indépendance

Fort de ses valeurs et animé par sa mission, TechnicoFlor cultive une relation clients humaine sincère, en diversifiant ses produits, ses fournisseurs, ses marchés (géographiques, segments). C'est pourquoi TechnicoFlor compte poursuivre son développement en toute indépendance en étant maître de ses décisions.

La mise en place de l'ISO 26000 a contribué à renforcer notre partenariat avec les fournisseurs en les incitant à se fédérer à notre démarche : l'objectif étant d'être responsables tous ensemble.

L'ÉVALUATION ISO 26000

Faire évaluer par une tierce partie indépendante nos engagements en matière de RSE nous permettait d'en mesurer la performance et de valoriser notre stratégie développement durable auprès de nos parties prenantes.

La norme ISO 26000 nous a invité à articuler notre démarche autour des questions centrales en matière de gouvernance, d'environnement, de social, de bonnes pratiques des affaires et de sociétal et de mettre en œuvre nos actions.

Le rapport de performance ISO 26000 émis à l'issue de l'évaluation SGS nous a permis d'identifier nos points de vigilance et nos bonnes pratiques et de nous accompagner dans la priorisation de nos actions.

« Cette reconnaissance s'adresse en premier lieu aux collaborateurs de TechnicoFlor, qui veillent au quotidien à créer, produire et commercialiser des parfums avec un profond respect pour l'homme et la nature. Cette première étape nous encourage à poursuivre nos efforts pour offrir des parfums d'exception, sains, écologiques et accessibles à tous les budgets. Enfin, nous avons la certitude que c'est ensemble, consommateurs, clients, fournisseurs et partenaires que nous répondrons aux grands enjeux environnementaux et sociaux à venir. Mobilisons-nous pour les générations futures » François-Patrick Sabater, PDG de TechnicoFlor.

POURQUOI SGS ?

Le choix quant à l'organisme de certification et d'évaluation SGS s'est porté très rapidement, en 2005, au moment de la certification ISO 9001. Notre groupe étant implanté dans le monde entier, nous nous devions de choisir un organisme certificateur également mondialement reconnu.

De plus, la qualité des audits menés nous permet de nous améliorer en permanence. C'est ainsi que

TechnicoFlor a opté pour SGS pour mener à bien l'évaluation ISO 26000.

L'EXPÉRIENCE SGS

SGS : une offre de services Développement Durable diversifiée partout dans le monde :

- Parcours de formations : Dialoguer avec ses parties prenantes – Mettre en œuvre sa démarche RSE – Comprendre la démarche de l'ISO 26000 - Concevoir son rapport RSE - Etc.;
- Audits de certifications selon les normes de systèmes de management (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, SA 8000, ISO 31000) ou des référentiels sectoriels ;
- Vérification des informations extra financières (art.225 du code du commerce) ou vérification volontaire du reporting RSE selon la GRI ;
- Vérification des quotas GES ;
- Analyses en laboratoires et mesures sur site ; veille et conformité réglementaire.

TÉMOIGNAGE

Béatrice Ponseti

Responsable management qualité/ environnement

ADRESSE

TechnicoFlor
Parc d'Activités de Fontvieille
Route des quatre saisons
13190 Allauch
France

SGS ICS

29 avenue Aristide Briand
94111 Arcueil Cedex
t 01 41 24 83 02
f 01 41 24 84 52
fr.certification@sgs.com
www.fr.sgs.com/certification

SGS EST LE LEADER MONDIAL DE L'INSPECTION, DU CONTRÔLE, DE L'ANALYSE ET DE LA CERTIFICATION

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS