

GUIDA ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI

1. INTRODUZIONE

La presente guida disciplina l'uso del Marchio SGS per la certificazione delle Persone (il "Marchio di Certificazione") come riportato nell'appendice 1, di proprietà di SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) e concesso in licenza a SGS Italia S.p.A. (L'"Organismo di Certificazione").

Il Marchio di Certificazione riportato in Appendice 1 è fornito in via semplificativa e dimostrativa e non dovrà essere mai utilizzato dal Cliente così com'è.

È l'Organismo di Certificazione che fornisce al Cliente il Logo corretto da utilizzare.

SGS SA si riserva il diritto di sostituire il Marchio di Certificazione riportato in Appendice 1 con un altro Marchio di Certificazione.

L'uso del Marchio di Certificazione è strettamente limitato alla figura professionale che è stata certificata dall'Organismo di Certificazione.

2. DEFINIZIONI

Nel presente documento:

- a) "Organismo di Accreditamento" è l'Organismo che ha accreditato l'Organismo di Certificazione per erogare servizi di certificazione in favore di terze parti.
- b) "Marchio di Accreditamento" è il marchio dell'Organismo di Accreditamento, concesso in licenza all'Organismo di Certificazione e che può essere concesso in sub licenza alla persona certificata con successo, e salvo l'Organismo di Accreditamento non vi si opponga.
- c) "Certificato" è il Certificato di Conformità emesso dall'Organismo di Certificazione che specifica lo scopo della certificazione.
- d) "Numero di Schema di Certificazione" è il numero che è riportato in ciascuno Schema di certificazione.

- e) "Cliente" è la persona certificata in favore della quale viene emesso il Certificato.
- f) "Regolamento" è il documento riportante le condizioni tecniche di erogazione dei servizi di certificazione da parte dell'Organismo di Certificazione.
- g) "Mezzi di Comunicazione" sono pubblicità, manifesti, spot pubblicitari, video promozionali, siti web, brochures, materiale promozionale quale agende, sottobottiglie, zerbini; pubblicità esterne del Cliente, quali cartelli e segnaletiche, cancelleria, documenti contrattuali, carta intestata, biglietti da visita, fatture, foglietti di accompagnamento, veicoli aziendali, bandiere, etichette adesive e qualsiasi altro mezzo di comunicazione utilizzato dal Cliente.
- h) "Uso improprio" del Marchio di Certificazione è qualsiasi uso che infranga le regole del presente documento o, anche, imitazione o contraffazione del Marchio di Certificazione.
- i) "Norma" o "Standard" è il documento tecnico che descrive le condizioni a fronte delle quali può essere rilasciato il Marchio di Certificazione, i requisiti che il Sistema di Gestione deve soddisfare, nonché i mezzi per controllare la conformità del Sistema di Gestione a tali requisiti.
- j) "Uso" è la licenza concessa non in via esclusiva e sempre revocabile di utilizzo del Marchio di Certificazione.
- c) Utilizzare il Marchio di Certificazione attraverso i propri mezzi di comunicazione in maniera tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti o, comunque, per finalità estranee allo scopo di certificazione.
- d) Con decorrenza dalla data del rilascio della Certificazione, la Figura Professionale Certificata potrà usare il marchio SGS solo con riferimento al singolo/i schema/i certificativo/i per cui ha ottenuto la Certificazione.
- e) La Figura Professionale Certificata può quindi usare il marchio SGS collegato alla Certificazione sui propri documenti e sul materiale pubblicitario inerente alla propria attività, purché ciò avvenga in maniera veritiera e completa dei dati relativi alla Certificazione.
- f) La Figura Professionale Certificata può usare il marchio SGS solo:
 - 1. con il proprio nome;
 - 2. con il numero di identificazione del certificato (opzionale);
 - 3. con il riferimento alla normativa a cui la Certificazione fa riferimento;
 - 4. nel periodo di validità del certificato;
 - 5. senza cambi di forma (sono permessi ingrandimenti e riduzioni che comunque ne permettano la perfetta leggibilità);
 - 6. nei colori stabiliti oppure in bianco/nero.
- g) Le Figure Professionali in possesso di certificazioni rilasciate sotto accreditamento possono utilizzare, in via facoltativa, il marchio ACCREDIA congiuntamente al marchio SGS, nel rispetto delle regole indicate nel documento RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA", che qui s'intende integralmente richiamato.

3. USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

3.1 Il Cliente accetta le seguenti condizioni:

- a) Utilizzare il Marchio di Certificazione solamente secondo le disposizioni contenute nel presente documento, nel regolamento e nel certificato.
- b) Utilizzare il Marchio di Certificazione limitatamente allo scopo della certificazione.

Nota: Il suddetto documento è disponibile sul sito web di ACCREDIA www.accredia.it.

- h) Di cessare immediatamente l'utilizzo del Marchio di Certificazione in caso di sospensione, ritiro o annullamento del Certificato, o a farne qualunque riferimento, nonché ricorrere a sue imitazioni.
- i) Per tutto il periodo di validità del Certificato, ovvero successivamente, a non rivendicare la proprietà del Marchio di Certificazione che è meramente concesso in sub-licenza
- j) L'uso del Marchio di Certificazione non esonera il Cliente da alcuna responsabilità che gli compete ai sensi di legge con riferimento all'esecuzione dei propri servizi e la progettazione, produzione e distribuzione dei propri prodotti.

4. SORVEGLIANZA DEL CLIENTE

L'Organismo di Certificazione può, durante tutto il periodo di validità del Marchio eseguire o affidare a terzi i controlli ritenuti necessari utilizzando metodi e frequenze riportati nelle norme. I controlli assicureranno che la norma o standard è applicata e che la conformità al regolamento di certificazione SGS viene mantenuta.

5. PENALI E RICORSI

In caso di uso improprio del Marchio di Certificazione, l'Organismo di Certificazione può immediatamente sospendere o ritirare il Certificato e il diritto all'utilizzo del Marchio di certificazione in accordo alle procedure sanzionatorie previste dal Regolamento di Certificazione dell'Organismo di Certificazione. Il Cliente può ricorrere avverso la decisione dell'Organismo di Certificazione in accordo alle procedure previste dal Regolamento di Certificazione.

6. RINUNCIA

Il Cliente può rinunciare o sospendere l'utilizzo del Marchio di Certificazione per un certo periodo di tempo; dovrà inviare all'Organismo di Certificazione una notifica scritta in merito e dovrà apportare ai propri mezzi di comunicazione tutte le relative modifiche necessarie. Sulla base di tali informazioni, l'Organismo di

Certificazione informerà il Cliente in relazione ai termini e alle condizioni per la sospensione temporanea o definitiva dell'utilizzo del Marchio.

7. CONDIZIONI ECONOMICHE

Le condizioni economiche per l'autorizzazione all'utilizzo del Marchio di Certificazione sono regolate contrattualmente tra l'Organismo di Certificazione e il Cliente.

8. CONFIDENZIALITA'

Il Cliente deve fare uso confidenziale di tutti i documenti ricevuti dall'Organismo di Certificazione, ad eccezione del Certificato, delle presenti regole.

9. MODIFICHE LEGISLATIVE

L'Organismo di Certificazione opera in accordo alle legislazioni, regolamenti e norme in vigore a livello nazionale, europeo ed internazionale. Di conseguenza dovrà formulare i propri documenti in accordo ai suddetti requisiti aggiornandoli continuamente in conseguenza di loro variazioni. Il Cliente è dunque obbligato ad applicare tutte le modifiche che risultino da tali variazioni riguardanti il diritto dell'utilizzo del Marchio di Certificazione o alle condizioni per ottenere tale diritto

10. MODIFICA ALLE REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

L'Organismo di Certificazione si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni in qualsiasi momento, notificando al Cliente, per iscritto, tutte le variazioni apportate.

11. DETTAGLI TECNICI SUL MARCHIO SGS

- a) Il marchio di certificazione di seguito illustrato è fornito a titolo dimostrativo ed esemplificativo; l'Organismo di Certificazione fornirà al Cliente il corretto logo da utilizzare.
- b) Su documentazione stampata in più colori, il marchio di certificazione dovrà essere riprodotto in grigio (pantone code 424) e arancio (pantone code 021); od anche tutto in grigio.

- c) Su documentazione stampata in unico colore, il Cliente potrà riprodurre il marchio in grigio e arancio o nello stesso unico colore utilizzato sulla documentazione.
- d) Su documentazione stampata in più colori o anche tutta in un solo colore, il marchio di certificazione potrà essere riprodotto su uno sfondo colorato a condizione che rimanga chiaramente visibile e identificabile.
- e) Per uso sul web, il Cliente potrà creare e utilizzare una versione trasparente del marchio di certificazione.
- f) Il marchio di Certificazione può essere ingrandito o ridotto in misura uniforme purchè leggibile in tutte le sue parti.
- g) Se utilizzato in combinazione al Marchio di Certificazione, il logo di accreditamento o di schemi proprietari dovrà essere di dimensioni più ridotte o uguali a quelle del Marchio di Certificazione SGS.

APPENDICE 1:

Esempi di marchi di accreditamento e certificazione



FIGURA 1 – Marchio ACCREDIA
Versione Monocromatica



FIGURA 2 – Marchio SGS Versione a due colori

SGS

WHEN YOU NEED TO BE SURE