

Regras para o Uso da Marca de Certificação do Serviço da SGS

1. INTRODUÇÃO

Estas Regras relacionam-se com a Marca de Certificação de Serviço da SGS (a “Marca de Serviço”) como se apresenta no Apêndice 1, propriedade da SGS Société General de Surveillance S.A. (adiante designada por SGS), a qual foi licenciada ao Organismo de Certifica o.

O Organismo de Certifica o reserva-se o direito de substituir a Marca de Serviço que se apresenta no Anexo 1 por outra Marca de Serviço em qualquer momento.

O uso da Marca de Serviço, para um período renovável de três anos,   estritamente limitado ao Cliente cujos Serviços Designados foram certificados com sucesso pelo Organismo de Certifica o.

2. DEFINI OES

Nestas Regras:

- a. “Certificado” refere-se ao certificado de conformidade emitido pelo Organismo de Certifica o em rela o aos Serviços Designados.
- b. “Cliente” refere-se ao fornecedor de serviço a quem foi emitido um Certificado.
- c. “Consumidores” refere-se aos clientes do fornecedor de serviço.
- d. “Número do Esquema de Certifica o” refere-se ao número que   indicado em cada Norma específica.
- e. “Código de Conduta” refere-se a um documento técnico que descreve as condi es do Organismo de Certifica o ao abrigo das quais o Certificado e a Marca de Certifica o podem ser concedidos, renovados, suspensos ou cancelados.
- f. “Serviços Designados” refere-se aos serviços para os quais   proposta a aplica o da Marca de Serviço.
- g. “Uso Indevido” da Marca de Serviço refere-se a qualquer uso que possa violar estas Regras. Também se refere   imita o, falsifica o e debilita o da Marca de Serviço.
- h. “Meios de Comunica o Obrigatórios” refere-se a um documento que fornece informa o acerca do Esquema de Certifica o, o qual deve estar disponível aos Consumidores ou potenciais Consumidores, em cada um dos locais certificados ou onde o serviço   disponibilizado.
- i. “Meios de Comunica o Opcionais” refere-se   publicidade do Cliente, tal como  ncios, exposi es, cartazes, publicidade televisiva, vídeos promocionais, páginas da internet, brochuras; artigos promocionais do Cliente, tais como agendas de bolso, canecas de café, tapetes de entrada; publicidade de exterior, tais como placares e letreiros; artigos de escritório do Cliente, tais como documentos contratuais e de vendas, cabeçalhos de cartas, cartões-de-visita de negócio, faturas, cartões de felicita o; veículos e estandartes do Cliente, autocolantes para janelas e qualquer outro meio de publicidade dirigida aos seus Consumidores.
- j. “Norma/ Esquema de Certifica o” refere-se a um documento técnico validado por uma Comissão Independente formado dentro do Organismo de Certifica o, que descreve as especifica es que os Serviços Designados devem apresentar assim como os meios de controlar a conformidade dos mesmos para com estas especifica es.
- k. “Uso” refere-se ao direito legal, autorizado, restrito, não exclusivo, limitado e revogável de usar a Marca de Serviço.
- e. durante o período de validade do Certificado, ou posteriormente, não registar  nem tentar  registar a Marca de Serviço ou qualquer imita o dela, fazer ou declarar qualquer reclama o de direito de propriedade   Marca de Serviço, contestar o direito do Organismo de Certifica o, ou dos seus sucessores ou administradores, para autorizar o uso da Marca de Serviço como foi aqui providenciada;
- f. sob suspensão, anula o ou cancelamento do Certificado, interromper  imediatamente o uso da Marca de Serviço em qualquer situa o referente a ela, e posteriormente não usar  qualquer cópia ou imita o da Marca de Serviço;
- g. no caso de tomada de dire o, fusão ou transferência das atividades relacionadas com os Serviços Designados,   obrigatória a autoriza o escrita do Organismo de Certifica o de modo a transferir o direito ao uso da Marca de Serviço.

3.2. O uso da Marca de Serviço não exonera o Cliente de qualquer responsabilidade imposta por lei em rela o ao desempenho dos Serviços Designados e ao desempenho, conce o, produ o, expedi o, distribu o ou venda dos produtos associados aos Serviços Designados.

4. MONITORIZA O DO CLIENTE

4.1. Durante o período de validade do direito ao uso da Marca de Serviço, o Cliente cumprir  sempre com os requisitos indicados nas Regras e na Norma que se relacionam com cada Serviço Designado. Particularmente, deve notificar por escrito o Organismo de Certifica o de todas as altera es nas suas condi es de funcionamento como também todas as altera es do seu estatuto legal.

4.2. Durante todo o período de validade da Marca de Serviço, o Organismo de Certifica o pode fazer, ou pode confiar a um representante, a realiza o de todos os controlos julgados necessários, usando os métodos e frequências indicadas na Norma. Os controlos garantem que a Norma/, inerente a cada produto,   aplicada e que a conformidade, com estas Regras e com o Código de Conduta,   respeitada.

3. USO DA MARCA DE SERVIÇO

3.1. O Cliente concorda especificamente, que:

- a. a Marca de Serviço será usada na associa o com os Serviços Designados nos Meios de Comunica o Obrigatórios e nos Meios de Comunica o Opcionais da forma estabelecida pela Norma/e pelos Anexos 2 e 3 anexados;
- b. a Marca de Serviço não pode ser usada em qualquer produto de modo a não criar d vidas acerca do âmbito da Certifica o do Serviço;
- c. o Certificado será exposto em local visível aos Consumidores;
- d. pode usar a Marca de Serviço nas suas páginas da internet desde que esta seja usada como um “hypertext link” das suas páginas da internet para o seguinte endereço URL da página da SGS Portugal – Sociedade Geral de Superintendência S.A.: <https://www.sgs.pt/> e desde que o Cliente assine o “Acordo de Utiliza o do Link e da Marca de Certifica o de Serviço da SGS” que lhe será providenciada pelo Organismo de Certifica o

5. PENALIDADES E RECURSOS

No caso de uso indevido da Marca de Serviço, o Organismo de Certificação pode imediatamente suspender ou anular a Certificação e o direito ao uso da Marca de Serviço, de acordo com os procedimentos sancionais que serão fornecidos pelo Organismo de Certificação mediante a sua requisição. O Cliente pode recorrer da decisão do Organismo de Certificação de acordo com os procedimentos de recurso que serão fornecidos ao Cliente, pelo Organismo de Certificação, mediante a sua requisição.

6. RENÚNCIA

O Cliente pode renunciar ou suspender o uso da Marca de Serviço durante um determinado período. O Cliente deve notificar por escrito o Organismo de Certificação e fará todas as alterações nos seus Meios de Comunicação em relação aos serviços afetados. Baseada nesta informação, o Organismo de Certificação informará o Cliente sobre os termos e condições para a finalização temporária ou definitiva do uso da Marca de Serviço.

7. CONFIDENCIALIDADE

Salvo acordado em contrário pelo Organismo de Certificação, o Cliente deve manter confidenciais todos os documentos recebidos do Organismo de Certificação com exceção do Certificado, destas Regras e dos seus Anexos.

8. CONDIÇÕES FINANCEIRAS

As condições financeiras para a autorização do uso da Marca de Serviço estão incluídas no contrato entre o Organismo de Certificação e o Cliente.

9. ALTERAÇÕES À LEGISLAÇÃO

O Organismo de Certificação cumpre com todas as leis, normas e regulamentações em vigor, nacionais e internacionais, que se relacionam com o direito ao uso da Marca de Serviço ou com as condições para a obtenção desse direito. O Organismo de Certificação notificará o Cliente sobre quaisquer alterações a esse respeito e o Cliente será obrigado a aplicar todas as modificações resultantes dessas alterações.

10. ALTERAÇÕES ÀS REGRAS

O Organismo de Certificação reserva-se o direito de modificar estas Regras em qualquer altura. O Organismo de Certificação notificará por escrito o Cliente sobre quaisquer alterações a esse respeito e o Cliente será obrigado a aplicar essas alterações.

11. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

- a. A Marca de Serviço apresentada no Anexo 1 é um exemplo e o Organismo de Certificação fornecerá ao Cliente o logo certo a ser utilizado.
- b. Nos Meios de Comunicação Obrigatórios, impressos numa ou mais cores, a Marca de Serviço deve ser usada em cinzento (pantone código 424) e laranja (pantone código 021).
- c. (Nos Meios de Comunicação Opcionais, impressos em mais de uma cor, a Marca de Serviço deve ser usada em cinzento e laranja de preferência. Contudo, o Cliente também pode usar a Marca de Serviço em cinzento (filtrado a 65% de preto).
- d. Nos Meios de Comunicação Opcionais, impressos exclusivamente numa só cor, o Cliente pode usar a Marca de Serviço quer em cinzento e laranja quer na cor exclusiva de impressão (filtrada a 65% de preto).
- e. Nos Meios de Comunicação Obrigatórios e Opcionais, impressos numa ou mais cores, a Marca de Serviço pode também aparecer em fundo colorido liso desde que permaneça claramente visível.
- f. O Cliente pode criar e usar uma versão transparente da Marca de Serviço para usar na internet.
- g. A Marca de Serviço pode ser ampliada como também reduzida, desde que o texto permaneça legível.

ANEXO 1

MARCA DE SERVIÇO



ANEXO 2

Informação que deve aparecer nos Meios de Comunicação Obrigatórios

- A Marca de Serviço com o Número do Esquema de Certificação;
- O nome e a morada completa do fornecedor de serviço certificado.
- Quando o Cliente tem várias filiais revendedoras e/ou distribuidoras pertencentes à mesma empresa e nem todas são certificadas, o nome e a morada completa de cada uma das filiais revendedoras e/ou distribuidoras certificadas.

- Quando o Cliente exerce várias atividades, uma indicação clara da atividade certificada de modo a evitar qualquer confusão em relação ao âmbito da certificação.
- Uma lista de todas as características certificadas como especificado na Norma/Esquema de Certificação.
- Quando adequado, o vocabulário obrigatório como especificado na Norma.
- O nome e a direção completa do Organismo de Certificação.

ANEXO 3

Informação que deve aparecer nos Meios de Comunicação Opcionais

- A Marca de Serviço com o Número do Esquema de Certificação.
- O nome e a morada completa do fornecedor de serviço certificado.
- Quando o Cliente tem várias filiais revendedoras e/ou distribuidoras pertencentes à mesma empresa e nem todas são certificadas, o nome e a morada completa de cada uma das filiais revendedoras e/ou distribuidoras certificadas;
- Quando o Cliente exerce várias atividades, uma indicação clara da atividade certificada de modo a evitar qualquer confusão em relação ao âmbito da certificação;
- Quando o Cliente obteve certificação em vários locais, cada um dos meios de comunicação deve, pelo menos, indicar "lista dos locais certificados disponível mediante pedido".
- Quando adequado, o vocabulário obrigatório como especificado na Norma.
- A "lista de vocabulário das características certificadas disponível sob pedido ou em www.sgs.com/standard".
- A morada completa, ou a abreviada, do Organismo de Certificação ou o seu número de telefone.

SGS

WHEN YOU NEED TO BE SURE