

Zasady używania Systemowych Znaków Certyfikacji SGS

1. WPROWADZENIE

Zasady te odnoszą się do Systemowych Znaków Certyfikacji SGS (dalej zwanych „Znakiem Certyfikacji”) przedstawionych w Załączniku 1, będących w posiadaniu SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) i przekazanych w drodze licencji Jednostce Certyfikującej dla jej celów.

Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest wzorem i nigdy nie powinien być używany przez Klienta w przedstawionej postaci. Jednostka Certyfikująca prześle Klientowi do używania właściwe logo. Projekt i tekst dostarczonego znaku mogą różnić się od przykładu, jednak zasady te nadal obowiązują zgodnie z umową certyfikacyjną.

SGS SA zastrzega sobie prawo do zastąpienia Znaku Certyfikacji, który przedstawiono w Załączniku 1, przez inny znak certyfikacji w dowolnym czasie.

Użycie Znaku Certyfikacji jest ściśle ograniczone do klientów, których system zarządzania pozostaje certyfikowany przez Jednostkę Certyfikującą zgodnie z normą, do której odnosi się znak.

2. DEFINICJE

W niniejszych zasadach:

- a. „Jednostka Akredytująca” oznacza jednostkę, która akredytowała Jednostkę Certyfikującą do certyfikacji systemów zarządzania stron trzecich.
- b. „Znak Akredytacji” oznacza znak Jednostki Akredytującej przekazany w drodze licencji Jednostce Certyfikującej i może być sublicencjonowany Klientowi, którego system zarządzania został pomyślnie certyfikowany, jeśli Jednostka Akredytująca zezwala na jego użycie. W przypadku, gdy jego użycie jest dozwolone, może być on używany wyłącznie w sposób określony przez SGS w połączeniu ze znakiem certyfikacji SGS i w żadnym wypadku nie może być używany niezależnie.
- c. „Certyfikat” oznacza certyfikat zgodności i zakres certyfikacji wydany przez Jednostkę Certyfikującą określający zakres certyfikacji Klienta.
- d. „Numer Programu Certyfikacji” oznacza numer wskazany w każdej konkretnej

Normie, zgodnie z którą certyfikowany jest system Klienta.

- e. „Klient” oznacza firmę, dla której wydany jest Certyfikat.
- f. „Kodeks Postępowania” oznacza techniczny dokument opisujący warunki SGS Société Générale de Surveillance SA’s, według których Certyfikacja może być dostarczona, odnowiona, rozszerzona, ograniczona, zawieszona, wznowiona lub anulowana.
- g. „Środki przekazu” oznaczają reklamy Klienta takie jak: ogłoszenia, wyświetlacze, plakaty, reklamy telewizyjne, filmy promocyjne, strony internetowe, broszury, artykuły promocyjne Klienta takie jak: kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podkładki, wycieraczki; zewnętrzne reklamy Klienta takie jak: billboardy i znaki; artykuły biurowe, takie jak umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, dowody dostawy; pojazdy Klienta, flagi Klienta, naklejki na okna i inne środki przekazu komunikacyjnego przeznaczone dla jego Klientów.
- h. „Niewłaściwe Użycie” Znaku Certyfikacji oznacza każde użycie naruszające niniejsze Zasady. Oznacza to także naśladowanie, fałszowanie i zastępowanie Znaków Certyfikacji.
- i. „Norma” oznacza specyfikację, z którymi system zarządzania powinien być zgodny, jak również oznacza kontrolowanie zgodności systemu zarządzania z tymi specyfikacjami.
- j. „Używanie” oznacza legalne, autoryzowane, poufne, niewyłączne, ograniczone i odwołalne prawo do użycia Znaku Certyfikacji.

3. UŻYWANIE ZNAKU CERTYFIKACJI

3.1 Klient wyraża zgodę na to, że:

- a. Będzie używać Znaku Certyfikacji tylko w sposób określony w niniejszych Zasadach i w Certyfikacie.
- b. Będzie używać Znaku Certyfikacji wyłącznie w odniesieniu do działań objętych zakresem certyfikacji.
- c. Będzie używać znaku certyfikacji na swoich środkach przekazu w taki

sposób, aby odróżnić dziedziny objęte zakresem certyfikacji od tych, które tym zakresem nie zostały objęte, oraz aby w żaden sposób nie sugerować objęcia jakichkolwiek działań poza zakresem certyfikacji.

- d. Nie będzie używać Znaku Certyfikacji na raportach z testów lub certyfikatach zgodności, takich jak certyfikaty kalibracji lub certyfikaty analiz.
- e. Nie będzie używać Znaku Certyfikacji na swoich produktach lub ich opakowaniach, aby uniknąć pomyłki z certyfikacją produktu. Klient może umieścić oświadczenie (bez użycia znaku) na opakowaniu produktu lub w informacjach towarzyszących, że posiada certyfikowany system zarządzania, **ale oświadczenie to nie może twierdzić, że produkt, proces (lub usługa) jest certyfikowany.** Oświadczenie to musi zawierać odniesienie do nazwy certyfikowanego klienta/marki; rodzaju systemu zarządzania (np.: jakość, środowisko itp.) i obowiązującej normy (np.: ISO 9001); oraz nazwy jednostki certyfikującej wydającej certyfikat.
- f. Może używać Znaku Certyfikacji (z jakimkolwiek znakiem akredytacji lub bez niego) na materiałach takich jak umowy sprzedaży i dokumenty kontraktowe, papiery firmowe, wizytówki, faktury, karty z pozdrowieniami, dowody dostawy, na reklamach, wyświetlaczach, plakatach, w reklamach telewizyjnych, filmach promocyjnych, na stronach internetowych, broszurach.
- g. Może używać samego Znaku Certyfikacji SGS (Znak Akredytacji nie będzie używany) we wszystkich innych przypadkach, np. na flagach, pojazdach, materiałach promocyjnych towarzyszących produktowi, na naklejkach okiennych, billboardach, na artykułach promocyjnych, takich jak kalendarze kieszonkowe, kubki do kawy, podstawki, wycieraczki lub inne.

The logo for SGS, consisting of the letters 'SGS' in a bold, sans-serif font. The letters are dark grey or black. To the right of the letters, there is a vertical orange line that extends from the top of the 'S' down to the bottom of the 'S'. At the bottom of the 'S', there is a horizontal orange line that extends to the right, crossing the vertical line.

- h. Może używać Znaku Certyfikacji na swojej stronie internetowej, pod warunkiem, że Znak Certyfikacji zostanie uzyskany za pośrednictwem Portalu Klienta SGS i zainstalowany zgodnie z dostarczonymi instrukcjami (które będą zawierać bezpośrednie łącze umożliwiające weryfikację certyfikatu) lub będzie mu towarzyszyć łącze do SGS Certified Clients Directory (<https://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>) umożliwiające osobną weryfikację.
- i. Podczas okresu ważności Certyfikatu czy też po jego upływie nie będzie rejestrował czy próbował zarejestrować Znaku Certyfikacji czy jakiegokolwiek jego imitacji, nie będzie stwarzać czy wyrażać jakiegokolwiek roszczenia wobec własności do Znaku Certyfikacji, nie będzie kwestionować praw Jednostki Certyfikującej, jej następców czy reprezentantów do autoryzacji użycia Znaku Certyfikacji jak określają to niniejsze Zasady.
- j. Po zawieszeniu, wycofaniu lub unieważnieniu Certyfikatu niezwłocznie zaprzestanie używania Znaku Certyfikacji lub jakiegokolwiek nawiązania do niego i nie będzie po tym czasie używał żadnej kopii czy jego imitacji.
- k. W przypadku przejęcia czy fuzji obowiązkowe jest pisemne zezwolenie od Jednostki Certyfikującej, w celu przeniesienia prawa do używania Znaku Certyfikacji.

3.2 Używanie Znaku Certyfikacji nie zwalnia Klienta od jakiejkolwiek odpowiedzialności określonej prawnie, odnoszącej się do realizacji swoich usług oraz przedstawiania, projektowania, wytwarzania, wysyłki, sprzedaży i dystrybucji swoich wyrobów.

4. MONITOROWANIE KLIENTA

Jednostka Certyfikująca może podczas całego okresu ważności Znaku Certyfikacji wyznaczyć lub powierzyć przedstawicielowi wykonanie wszelkich kontroli, jakie uzna za niezbędne, z wykorzystaniem metod i częstotliwości wskazanych w Normach. Kontrole zapewnią, że Norma związana z każdym systemem zarządzania została zastosowana oraz że została zachowana zgodność z niniejszymi Zasadami i Kodeksem Postępowania.

5. KARY I ODWOŁANIA

W przypadku niewłaściwego użycia Znaku Certyfikacji, Jednostka Certyfikująca może niezwłocznie

zawiesić lub cofnąć certyfikację i prawo do używania Znaku Certyfikacji zgodnie z procedurami sankcyjnymi, które zostaną udostępnione przez Jednostkę Certyfikującą na życzenie. Klient może odwołać się od decyzji Jednostki Certyfikującej zgodnie z procedurą odwoławczą, która zostanie udostępniona przez Jednostkę Certyfikującą na życzenie.

6. ZRZECZENIE SIĘ

Klient może zrzec się lub zawiesić używanie Znaku Certyfikacji na określony czas. Dostarcza Jednostce Certyfikującej pisemne zawiadomienie i dokonuje wszelkich zmian dotyczących środków przekazu. Na podstawie tych informacji Jednostka Certyfikująca informuje Klienta o zasadach i warunkach czasowego czy definitywnego zakończenia użycia Znaku Certyfikacji.

7. WARUNKI FINANSOWE

Warunki finansowe dotyczące upoważnienia do używania Znaku Certyfikacji są zawarte w umowie pomiędzy Jednostką Certyfikującą a Klientem.

8. POUFNOŚĆ

O ile Jednostka Certyfikująca nie postanowi inaczej, Klient powinien traktować jako poufne wszystkie dokumenty otrzymane od Jednostki Certyfikującej, za wyjątkiem Certyfikatu, niniejszych Zasad oraz Załącznika do niniejszych Zasad.

9. ZMIANY W PRAWODAWSTWIE

Jednostka Certyfikująca przestrzega wszystkich obowiązujących krajowych i międzynarodowych przepisów prawa, regulacji i norm dotyczących prawa do używania Znaku Certyfikacji lub warunków uzyskania tego prawa. Jednostka Certyfikująca powiadomi Klienta o zmianach w tym zakresie, a Klient będzie zobowiązany do zastosowania wszystkich modyfikacji wynikających z tych zmian.

10. ZMIANY ZASAD UŻYWANIA ZNAKU

Jednostka Certyfikująca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Zasad w dowolnym momencie. Jednostka Certyfikująca przekaze Klientowi pisemne powiadomienie o wszelkich zmianach, a Klient będzie zobowiązany do ich zastosowania.

11. SZCZEGÓŁY TECHNICZNE

- a. Znak Certyfikacji przedstawiony w Załączniku 1 jest przykładem

i Jednostka Certyfikująca dostarczy Klientowi odpowiednie logo do użytku.

- b. Na dokumentach drukowanych w więcej niż w jednym kolorze Znak Certyfikacji powinien być używany z przewagą koloru szarego (kod Pantone 424) i pomarańczowego (kod Pantone 021). Jednakże Klient może również używać Znaku Certyfikacji w kolorze szarym (65% nasycenia koloru).
- c. Na dokumentach drukowanych wyłącznie w jednym kolorze Klient może użyć Znaku Certyfikacji zarówno w kolorze szarym i pomarańczowym albo wyłącznie w kolorze drukowania (65% nasycenia koloru).
- d. Na dokumentach drukowanych w więcej niż w jednym kolorze lub wyłącznie w jednym kolorze Znak Certyfikacji może także pojawić się na kolorowym tle, jeżeli tylko pozostaje wyraźnie widoczny.
- e. Do użytku internetowego Klient może wytworzyć lub używać przezroczystej wersji Znaku Certyfikacji.
- f. Znak Certyfikacji może być powiększany jak również pomniejszany, jeżeli tylko tekst pozostaje czytelny.
- g. Znak akredytacji może być używany wyłącznie w formie dostarczonej przez SGS w połączeniu ze znakiem SGS i nie może być w żaden sposób zmieniany, poprawiany ani zniekształcany.

ZAŁĄCZNIK 1

ZNAK CERTYFIKACJI (przykład)

