

Voorschriften voor het Gebruik van Systeemcertificatiemerken van SGS

1. INLEIDING

Deze voorschriften hebben betrekking op de systeemcertificatiemerken van SGS (hierna het "Certificatiemerken"), zoals als voorbeeld weergegeven in bijlage 1, die eigendom zijn van SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) en die voor de hierin vastgestelde doeleinden in licentie worden gegeven aan de Certificatie-instelling.

Het in bijlage 1 weergegeven Certificatiemerken is een voorbeeld en mag nooit als zodanig door de Klant worden gebruikt. De Certificatie-instelling verstrekt de Klant het juiste logo dat hij moet gebruiken. Het ontwerp en de tekst van het verstrekte Certificatiemerken kunnen afwijken van het voorbeeld; deze voorschriften blijven evenwel van toepassing overeenkomstig het certificatiecontract.

SGS SA behoudt zich het recht voor het in bijlage 1 weergegeven Certificatiemerken te wijzigen of te vervangen door een ander certificatiemerken.

Het gebruik van het Certificatiemerken is strikt beperkt tot Klanten van wie het managementsysteem door de Certificatie-instelling gecertificeerd blijft volgens de norm waarop het Certificatiemerken betrekking heeft.

2. DEFINITIES

Voor de toepassing van deze voorschriften wordt verstaan onder:

a) "Accreditatie-instelling": het instituut dat de Certificatie-instelling heeft geaccrediteerd om managementsystemen van derden te certificeren.

b) "Accreditatiemerken": het merken dat de Accreditatie-instelling aan de Certificatie-instelling heeft gegeven en dat in sublicentie kan worden gegeven aan de Klant van wie het managementsysteem met succes is gecertificeerd en voor zover de Accreditatie-instelling het gebruik daarvan toestaat. Voor zover het gebruik is toegestaan, mag dit merken uitsluitend in de door SGS verstrekte vorm worden gebruikt in combinatie met het Certificatiemerken van SGS en mag dit onder geen beding afzonderlijk worden gebruikt.

c) "Certificaat": het bewijs van conformiteit en beoordelingsschema afgegeven door de Certificatie-instelling (zijnde de entiteit van SGS die de

certificatiediensten verstrekt uit hoofde van het contract met de Klant) met een specificatie van het toepassingsgebied van de certificatie van de Klant.

d) "Nummer van certificatieschema": het nummer dat vermeld staat in elke specifieke Standaard op basis waarvan het systeem van de Klant wordt gecertificeerd.

e) "Klant": het bedrijf waaraan een Certificaat wordt uitgereikt.

f) "Certificatiereglement": een technisch document waarin de certificatievoorwaarden worden beschreven die de Certificatie-instelling toepast voor het verstrekken, vernieuwen, uitbreiden, inperken, schorsen, continueren en opheffen van de certificatie.

g) "Communicatiemedia": reclame-uitingen van de Klant in de vorm van advertenties, displays, affiches, tv-spots, promotie-video's, websites, brochures, promotie-artikelen van de Klant, zoals zakagenda's, koffiebekers, onderzetters, deurmatten, buitenreclame van de Klant, zoals billboards en uithangborden; kantoor-artikelen van de Klant, zoals verkoop- en contractdocumenten, briefhoofden, visitekaartjes, facturen, compliment slips, afleveringsbonnen; voertuigen van de Klant, vlaggen en raamstickers van de Klant alsook alle andere communicatie-uitingen bestemd voor zijn klanten.

h) "Onjuist Gebruik": elk gebruik van het Certificatiemerken dat in strijd is met deze Voorschriften. Hieronder vallen ook imitatie, namaak en aantasting van de reikwijdte van het Certificatiemerken.

i) "Standaard": de vereisten waaraan het managementsysteem moet voldoen en de manier waarop de overeenstemming van het managementsysteem met deze vereisten wordt beheerst.

j) "Gebruik": het rechtmatige, toegelaten, aan restricties onderhevige, niet-exclusieve, beperkte en herroepelijke recht om het Certificatiemerken te gebruiken.

3. GEBRUIK VAN HET CERTIFICATIEMERKEN

3.1 De Klant bevestigt:

a) Het Certificatiemerken uitsluitend te gebruiken op de hierin en in het Certificaat gestelde wijze.

b) Het Certificatiemerken uitsluitend te gebruiken voor activiteiten die binnen het toepassingsgebied van zijn certificatie vallen.

c) Het Certificatiemerken op zodanige wijze in zijn Communicatiemedia te gebruiken dat geen verwarring ontstaat tussen zaken die binnen het toepassingsgebied van de certificatie vallen en andere zaken, en op generlei wijze doen uitschijnen dat het Certificaat activiteiten, die buiten het toepassingsgebied van de certificatie vallen, bestrijkt.

d) Het Certificatiemerken niet te gebruiken in testrapporten noch in certificaten van overeenstemming, zoals ijk- of analyse-certificaten.

e) Het Certificatiemerken niet te gebruiken op zijn producten of verpakkingen teneinde verwarring met productcertificatie uit te sluiten. De Klant mag wel (zonder het Certificatiemerken te gebruiken) een verklaring op de productverpakking of de erbij horende informatie bijvoegen om erop te wijzen dat zijn managementsysteem is gecertificeerd, maar in die verklaring mag niet worden beweerd dat het product, proces (of de dienst) is gecertificeerd. In die verklaring moet worden verwezen naar de gecertificeerde naam/merknaam van de Klant, het type managementsysteem (bv. kwaliteit, milieu, enz.), de toepasselijke norm (bv. ISO 9001), en de naam van de Certificatie-instelling die het Certificaat heeft afgegeven.

f) Dat het Certificatiemerken (met of zonder Accreditatiemerken) mag worden gebruikt op kantoorartikelen, zoals verkoop- en contractdocumenten, briefhoofden, visitekaartjes, facturen, complimentslips, afleveringsbonnen, reclamemateriaal, displays, affiches, in tv-spots, promotie-video's, websites en brochures.

g) Dat enkel het Certificatiemerken van SGS (zonder gebruikmaking van het Accreditatiemerken) mag worden gebruikt voor alle andere toepassingen, zoals op vlaggen, voertuigen, promotiemateriaal bij producten, raamstickers, billboards en uithangborden, op promotieartikelen zoals zakagenda's, koffiebekers, onderzetters, deurmatten of voor elke andere toepassing.

h) Dat het Certificatiemerken mag worden gebruikt op zijn website mits dit via het SGS Certified Clients Portal wordt verkregen en volgens de opgegeven instructies wordt geïnstalleerd (met een directe link om het Certificaat te

valideren) of op voorwaarde dat daarin een link wordt opgenomen naar de SGS Certified Clients Directory <https://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory> om een afzonderlijke verificatie mogelijk te maken.

i) Het Certificatiemerk of enige imitatie daarvan tijdens of na de geldigheidsduur van het Certificaat niet te registreren noch te proberen dat te doen, geen eigendomsrecht op het Certificatiemerk in te roepen of te doen gelden, noch het recht van de Certificatie-instelling, diens rechtsopvolgers of rechtverkrijgenden tot het verlenen van een recht van gebruik van het Certificatiemerk op de hierin gestelde wijze, aan te vechten.

j) Bij schorsing, intrekking of opheffing van het Certificaat het gebruik van het Certificatiemerk of enige verwijzing daarnaar onmiddellijk stop te zetten en nadien geen kopie of imitatie daarvan te gebruiken.

k) Dat in geval van fusie of overname schriftelijke toestemming van de Certificatie-instelling om het gebruiksrecht op het Certificatiemerk over te dragen, verplicht is.

3.2 Het gebruik van het Certificatiemerk ontheft de Klant niet van zijn wettelijke aansprakelijkheid voor de uitvoering van de diensten noch voor de werking, het ontwerp, de vervaardiging, verzending, verkoop of distributie van zijn producten.

4. TOEZICHT OP DE KLANT

Tijdens de volledige geldigheidsduur van het Certificatiemerk is het de Certificatie-instelling toegestaan volgens de in de Standaarden vastgelegde methoden en frequentie alle noodzakelijk geachte controles op het gebruik van het Certificatiemerk uit te voeren dan wel een vertegenwoordiger daarmee te belasten.

5. SANCTIES EN BEROEP

In geval van Onjuist Gebruik van het Certificatiemerk staat het de Certificatie-instelling en de Klant vrij te handelen volgens het van toepassing zijnde Certificatie-reglement.

6. AFSTANDSVERKLARING

Het is de Klant toegestaan het gebruik van het Certificatiemerk voor een bepaalde tijdsduur te schorsen of afstand daarvan te doen. In dit geval moet de Klant de Certificatie-instelling schriftelijk hiervan in kennis stellen en alle nodige wijzigingen in de

Communicatiemedia aanbrengen. Op basis van deze informatie brengt de Certificatie-instelling de Klant op de hoogte van de voorwaarden om het gebruik van het Certificatiemerk tijdelijk of definitief stop te zetten.

7. FINANCIËLE VOORWAARDEN

De financiële voorwaarden waaraan voldaan moet zijn om het Certificatiemerk te mogen gebruiken, staan in het tussen de Certificatie-instelling en de Klant gesloten contract.

8. VERANDERINGEN IN DE WETGEVING

De Certificatie-instelling voldoet aan alle nationale en internationale wet- en regelgeving en normen aangaande het recht op gebruik van het Certificatiemerk of de voorwaarden om dat recht te verkrijgen. De Certificatie-instelling maakt alle daarmee samenhangende veranderingen kenbaar aan de Klant en de Klant dient alle daaruit voortvloeiende aanpassingen door te voeren.

9. VERANDERINGEN IN DE VOORSCHRIFTEN VOOR HET GEBRUIK VAN HET CERTIFICATIEMERK

De Certificatie-instelling behoudt zich het recht voor deze Voorschriften op elk moment te wijzigen. De Certificatie-instelling maakt alle daarmee samenhangende wijzigingen kenbaar aan de Klant en de Klant dient alle daaruit voortvloeiende aanpassingen door te voeren.

10. TECHNISCHE BIJZONDERHEDEN

a) Het in bijlage 1 weergegeven Certificatiemerk is een voorbeeld. De Certificatie-instelling verstrekt de Klant het juiste logo dat hij moet gebruiken.

b) In documenten die in meer dan één kleur worden geprint, wordt het Certificatiemerk in het grijs (kleurcode Pantone 424) en in het oranje (kleurcode Pantone 021) bij voorkeur gebruikt. Niettemin mag de Klant het Certificatiemerk ook in het grijs gebruiken (65% zwart).

c) In documenten die uitsluitend in één (1) kleur worden geprint, mag de Klant het Certificatiemerk in het grijs of oranje gebruiken of in de standaardprintkleur (65% gescreend van de enige hoofdkleur).

d) In documenten die in (meer dan) één (1) kleur worden geprint of slechts in één (1) kleur, mag het Certificatiemerk eveneens op een gekleurde achtergrond worden

afgebeeld voor zover het duidelijk zichtbaar blijft.

e) Voor internetgebruik mag de Klant een transparante versie van het Certificatiemerk maken en gebruiken.

f) Het Certificatiemerk mag worden verkleind of vergroot zolang de tekst leesbaar blijft.

g) Het Accreditatiemerk mag alleen in de door SGS verstrekte vorm worden gebruikt in combinatie met het Certificatiemerk van SGS. Het Accreditatiemerk mag op geen enkele wijze worden gewijzigd, aangepast of vervaormd.

BIJLAGE 1

CERTIFICATIEMERK (Voorbeeld)

