



UXLab
Laboratorio de usos



PANEL DE CONSUMIDORES

USER EXPERIENCE

Un cliente satisfecho es aquel que ve sus necesidades cubiertas cuando compra y usa un producto. Y no hay mejor forma de conocer aquello que el cliente quiere que escuchando su propia voz. Es por ello, que desde SGS proponemos a las empresas la realización de paneles de consumidores donde sus clientes potenciales pueden probar sus productos con el fin de conocer la opinión del consumidor, el posicionamiento del producto y la comparación con los competidores.

Los paneles de consumidores ofrecen los siguientes beneficios:

- Realizar pruebas reales de un producto o prototipo
- Recabar información relevante acerca del producto y su aceptación en el mercado
- Detectar problemas o soluciones de mejora
- Aumentar las ventas
- Comprobar las alegaciones de prestaciones de calidad y precio
- Mejorar la belleza, la utilidad y la facilidad de uso del producto
- Ganar confianza y lealtad de marca
- Enriquecer la experiencia del cliente.
- Incorporar una visión formativa para el cliente

TIPOS DE PANELES

TIPO DE CLIENTES	TIPO DE OBJETIVOS
Profesionales	Selección de producto
No profesionales	Mejora– Búsqueda de soluciones
Jefes de producto/calidad (panel interno)	Benchmarking
Influencers – creadores de tendencia	Prototipos

SELECCIÓN DE COMPRA INTERNA DE PRODUCTO

Los paneles de consumidores también pueden utilizarse como herramienta para la selección de compra interna. Los responsables de producto o jefes de compra podrán analizar las diferencias entre los productos de la competencia y lograr un posicionamiento de aquellas características más relevantes a la hora de la selección de proveedores de producto para la futura puesta en el mercado.

Con los Laboratorios de Uso (UXLAB) de SGS a nivel nacional y nuestro equipo técnico multidisciplinar, el servicio de Panel de Consumidores cubre los siguientes aspectos:

- Diseño del escenario del panel
- Creación de cuestionarios adaptados a la información de interés
- Selección de panelistas
- Soporte técnico
- Tratamiento y Análisis de los datos obtenidos durante el panel
- Reporte con conclusión global

OTROS SERVICIOS RELACIONADOS

- Ensayos de prestaciones
- Autocontroles
- Análisis de demarcas

PARA MÁS INFORMACIÓN

 [Connectivity & Products](#)

es.crs@sgs.com

t: +34 91 313 80 00