ПОЛОЖЕНИЯ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЗНАКА SGS

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящие положения относятся к Сертификационному знаку SGS («Сертификационный знак»), приведенному в Приложении 1, принадлежащему компании SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) и предоставленному по лицензии Органу по сертификации для целей описанных ниже.

Сертификационный знак, приведенный в Приложении 1 как образец, не может быть использован клиентом как таковой. Орган по сертификации предоставит Клиенту надлежащий логотип для использования.

SGS SA оставляет за собой право заменять Сертификационный знак, приведенный в Приложении 1, любым другим сертификационным знаком в любое время.

Сертификационный знак может использоваться в течение трехлетнего периода с возможностью пролонгации только Клиентом, система менеджмента которого была успешно сертифицирована Органом по сертификации.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В данных Положениях:

(a) “Аккредитационный орган” означает орган, который аккредитовал Орган по сертификации для сертификации систем менеджмента третьих сторон.

(b) “Аккредитационный знак” означает знак Аккредитационного органа, предоставленный по лицензии Органу по Сертификации; указанный знак может быть передан по сублицензии Клиенту, система менеджмента которого успешно прошла сертификацию, если Аккредитационный орган не запретит его использование.

(c) “Сертификат” означает сертификат соответствия и программы оценивания, выпускаемый Органом по сертификации и определяющий область сертификации Клиента.

(d) “Номер сертификационной схемы” означает номер, указанный в каждом определенном Стандарте.

(e) “Клиент” означает компанию, для которой выпускается Сертификат.

(f) “Свод процедур” означает технический документ, описывающий условия SGS Société Générale de Surveillance SA, при которых производится доставка, обновление, приостановка действия или отзыв Сертификата и Сертификационного знака.

(g) “Средства коммуникации” – это рекламные материалы Клиента: рекламные объявления, телевизионная реклама, постеры, видеоролики, вебсайты, брошюры, сувенирная продукция, такая, как ежедневники, кружки, подставки разного рода, коврики; наружная реклама Клиента (рекламные щиты и вывески); офисные принадлежности Клиента (документы коммерческого характера, фирменные бланки, визитные карточки, счета, открытки, вкладыши в корреспонденцию); транспортные средства Клиента, флаги и оконные наклейки, и другие каналы информации, предназначенные для потребителя Клиента.

(h) “Ненадлежащее использование” Сертификационного знака означает любое использование, нарушающее настоящие Положения. Этот термин означает также копирование, подделку и подмену Сертификационного знака.

(I) “Стандарт” означает технические требования, предъявляемые к системе менеджмента, а также средства контроля соответствия системы этим требованиям.

(j) “Использование” означает законное, санкционированное, регламентируемое, не эксклюзивное, ограниченное и аннулируемое право использования Сертификационного знака.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЗНАКА

3.1 Клиент выражает свое согласие с тем, что:

(a) Будет использовать Сертификационный знак так, как предписано в настоящем документе и в Сертификате.

(b) Будет использовать Сертификационный знак только в пределах области сертификации.

(c) Будет использовать Сертификационный знак в Средствах коммуникации так, чтобы не вводить в заблуждение относительно области сертификации.

(d) Не будет использовать Сертификационный знак на своей продукции и первичной упаковке, чтобы он не мог быть истолкован как подтверждение соответствия продукции; однако Клиент может использовать Сертификационный знак на коробах или транспортной таре, относительно которых можно обоснованно сказать, что они не доходят до конечного потребителя, но исключительно в сопровождении фразы о том, что продукт был изготовлен на предприятии с сертифицированной системой менеджмента.

(e) Может использовать Сертификационный знак на офисных принадлежностях (документы коммерческого характера, фирменные бланки, визитные карточки, счета, открытки и вкладыши в корреспонденцию), рекламных материалах (рекламные объявления, телевизионная реклама, постеры, видеоролики, вебсайты, брошюры), в наружной рекламе Клиента (рекламные щиты и вывески); на флагах, транспортных средствах, коробах или транспортной таре, не доходящих до конечных пользователей, на оконных наклейках, на сувенирной продукции, таких как ежедневники, кружки, подставки, коврики.

(f) При использовании Сертификационного знака на флагах и транспортных средствах, на коробах или транспортной таре, не доходящих до конечных пользователей, на оконных наклейках и на сувенирной продукции, такой как ежедневники, кружки, подставки, коврики, Сертификационный знак используется без Аккредитационного знака.

(g) Может использовать Аккредитационный знак на канцелярской печатной продукции, такой как документы коммерческого характера, фирменные бланки, визитные карточки, счета, открытки и вкладыши в корреспонденцию, в рекламных материалах, таких как рекламные объявления, телевизионная реклама, постеры, видеоролики, вебсайты, брошюры,, в наружной рекламе (рекламные щиты и вывески) при условии, что Аккредитационный знак размещен внепосредственной близи с Сертификационным знаком и Аккредитационный орган разрешает подобное использование.

(h) Не будет использовать Сертификационный знак или Аккредитационный знак в протоколах испытаний или сертификатах соответствия, таких как сертификаты о калибровке или сертификаты анализа.

(i) Может использовать Сертификационный знак на своем вебсайте при условии, что Сертификационный знак используется на его вебсайте в качестве гипертекстовой ссылки на вебстраницу http://www.sgs.com/certifiedclients, размещенную на вебсайте SGS Société Générale de Surveillance SA, и Клиент подписывает Соглашение об использовании ссылки и Сертификационного знака SGS, которое будет предоставлено Органом по Сертификации.

(j) Не будет в течение срока действия Сертификата или после его истечения регистрировать или предпринимать попытки зарегистрировать Сертификационный знак или любую его имитацию, предъявлять или декларировать претензии на владение Сертификационным знаком и оспаривать права Органа по сертификации или его правопреемников на разрешение использования Сертификационного знака, как предусмотрено в настоящем документе.

(k) После приостановки, отзыва или отмены Сертификата прекращает использовать Сертификационный знак и любые ссылки на него или на Аккредитационный знак и не будет использовать какие-либо его копии или имитации.

(l) В случае слияния или поглощения получает в обязательном порядке письменное разрешение Органа по сертификации на передачу права использования Сертификационного знака.

3.2 Использование Сертификационного знака не освобождает Клиента от любых видов ответственности, налагаемых законом в отношении характеристик его услуг и характеристик, разработки, производства, поставки, продажи или распространения его продукции.

4. КОНТРОЛИРОВАНИЕ КЛИЕНТА

Орган по сертификации в течение всего срока действия Сертификационного знака может поручать своему представителю проведение всех проверок, которые будут сочтены необходимыми, с использованием методов и с периодичностью, предписанными Стандартом. В ходе проверок будет контролироваться применение требований Стандарта, соответствующего каждой системе управления, и выполнение требований настоящих Положений и Свода процедур.

5. ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ И АПЕЛЛЯЦИЯ

В случае ненадлежащего использования Сертификационного знака Орган по сертификации может немедленно приостановить или аннулировать сертификацию и право на использование Сертификационного знака в соответствии с процедурными санкциями, которые по запросу будут наложены Органом по сертификации. Клиент может обжаловать решение Органа по сертификации в соответствии с процедурой апелляции, предоставляемой Органом по сертификации по запросу.

6. ОТКАЗ ОТ ПРАВА НА СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЗНАК

Клиент может отказаться от использования Сертификационного знака или приостановить его использование на определенный период времени. При этом он должен письменно уведомить Орган по сертификации и внести все соответствующие изменения в свои Средства коммуникации. Основываясь на этой информации, Орган по сертификации извещает Клиента о сроках и условиях временного или окончательного прекращения использования Сертификационного знака.

7. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Финансовые условия права на использование Сертификационного знака регулируются контрактом между Органом по сертификации и Клиентом.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Если Органом по Сертификации не оговорено иное, Клиент обязуется соблюдать конфиденциальность всех документов, полученных от Органа по сертификации, исключение составляют Сертификат, настоящие Положения и Приложение к ним.

9. ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Орган по сертификации соблюдает требования национального и международного законодательства, действующих правил и стандартов относительно права использования Сертификационного знака или условий получения упомянутого права. Он уведомляет Клиента об изменениях вышеуказанных нормативов, и Клиент обязан произвести все соответствующие поправки.

10. ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИЯХ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИОННОГО ЗНАКА

Орган по сертификации сохраняет за собой право изменять настоящие Положения в любое время. Клиенту будет предоставлено письменное уведомление обо всех изменениях, и Клиент будет обязан принять все указанные изменения.

11. ТЕХНИЧЕСКИЕ ДЕТАЛИ

(a) Сертификационный знак, приведенный в Приложении 1, является образцом, и Орган по сертификации предоставит Клиенту надлежащий логотип для использования.

(b) На документах, в которых используется более одного цвета, Сертификационный знак должен воспроизводиться преимущественно в серо-оранжевом варианте (pantone 424 для серого и pantone 021 для оранжевого). Однако Клиент может также использовать серый вариант Сертификационного знака (65% черного CMYK).

(c) На документах, напечатанных в одном цвете, Клиент может воспроизводить Сертификационный Знак либо в серо-оранжевом варианте, либо в том цвете, который выбран для печати документа (65% выбранного цвета печати).

(d) На цветных и одноцветных документах Сертификационный знак может воспроизводиться на цветном фоне, при условии, что он четко различим на этом фоне.

(e) Для использования в Интернете Клиент может создать и использовать прозрачную версию Сертификационного знака.

(f) Сертификационный знак может быть увеличен или уменьшен при условии, что текст остается читабельным.

(g) При использовании Сертификационного знака в комбинации с Аккредитационным знаком размер Аккредитационного знака не должен превышать размер Сертификационного знака.

Приложение 1

СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЗНАК

© SGS Société Générale de Surveillance SA – Правила использования сертификационного знака SSC – Издание 4 – Июнь 2003